

# VÅR VÄRDE- GRUND

*...eller vad vi står för och vad för slags  
företag vi är internt och externt.*



# ***SÅ LÄNGE DET FINNS AVFALL BEHÖVS VI.***

Vad man än gör, så uppstår avfall. Därför behövs Rambo. Allt det vi förbrukar och som vi kallar sopor, har vi som mål att istället omvandla till resurser. Här gäller verkligen inte ensam är stark utan det behövs en växande trupp med miljöhjältar. Utan miljöhjältar kan vi inte klara det.

Så, tillsammans spänner vi bågen och sikta mot vår vision - det finns inga sopor!

© Rambo AB – Rambos värdegrund, version 2, år 2022



## Verksamhetspolicy

Rambo AB erbjuder konkurrenskraftiga priser utan att göra avkall på kvalitet och leveranssäkerhet. Med hjälp av effektiva processer och personal håller våra produkter och tjänster rätt och jämn kvalitet.

Vi följer de lagar och förordningar som gäller för vår verksamhet. Vår vägledning är vår gemensamma värdegrund.

Vi kompetenshöjer kontinuerligt vår personal och verkar för att våra produkter, processer, arbetsmiljö och ledningssystem ständigt förbättras.

Genom att följa rutiner och instruktioner, uppmärksamma, och medverka bidrar varje anställd aktivt till hög kvalitet, bra yttre miljö och god arbetsmiljö. Vi redovisar öppet miljöfakta.

## Affärsidé

Rambo AB ska erbjuda kundanpassad och miljöriktig avfallshantering genom att ta emot, sortera, behandla och bidra till samhällsutveckling inom våra ägarkommuner.

## Vision

Det finns inga sopor! Tillsammans skapar vi resurser för framtida generationer.



**Det finns  
inga sopor!**

Tillsammans skapar vi resurser  
för framtida generationer.

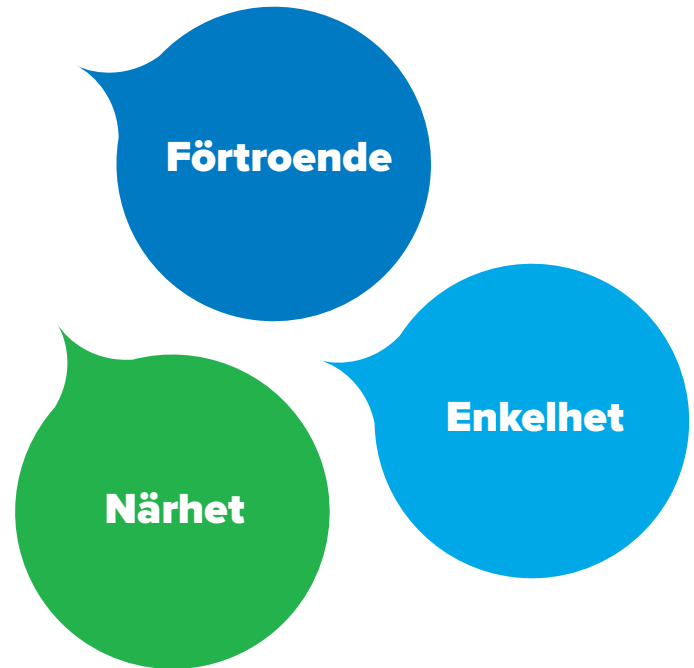
# VAD ÄR EN VÄRDEGRUND OCH VAD SKA VI HA DEN TILL?



# Våra värderingar sammanfattas av tre kärnvärden

Vår värdegrund beskriver vad vi står för och vad för slags företag vi är både internt och externt. Rambo har tre kärnvärden som utgör vår värdegrund och som skiljer oss från andra: *förtroende*, *enkelhet* och *närhet*. Värdegrunden är gemensamt framarbetad inom Rambo.

På kommande sidor beskriver vi vad våra tre kärnvärden *förtroende*, *enkelhet* och *närhet* betyder för våra kunder och för våra medarbetare.



# **VÄRDEGRUNDEN FÖRENAR OCH VÄGLEDER OSS.**

På Rambo samlas olika kompetens i människor som är utspridda över fyra kommuner. Vår värdegrund förenar oss och fungerar vägledande för alla medarbetare i det dagliga arbetet. Det är inte påklustrade ord eller en broschyr i en låda - utan genomsyrar vår verksamhet och ligger till grund för beslut.

Genom att agera på ett sätt som visar att Rambo står för förtroende, enkelhet och närhet förstår kunderna vilka vi är. Såväl ord som handling kommunicerar.

A photograph of a woman and a man sitting at a table in front of a window. The woman on the left is wearing glasses and a dark sweater, smiling broadly. The man on the right is wearing glasses, a blue button-down shirt, and has a goatee, also smiling. They are both holding grey mugs. The background shows a window with a view of an outdoor area.

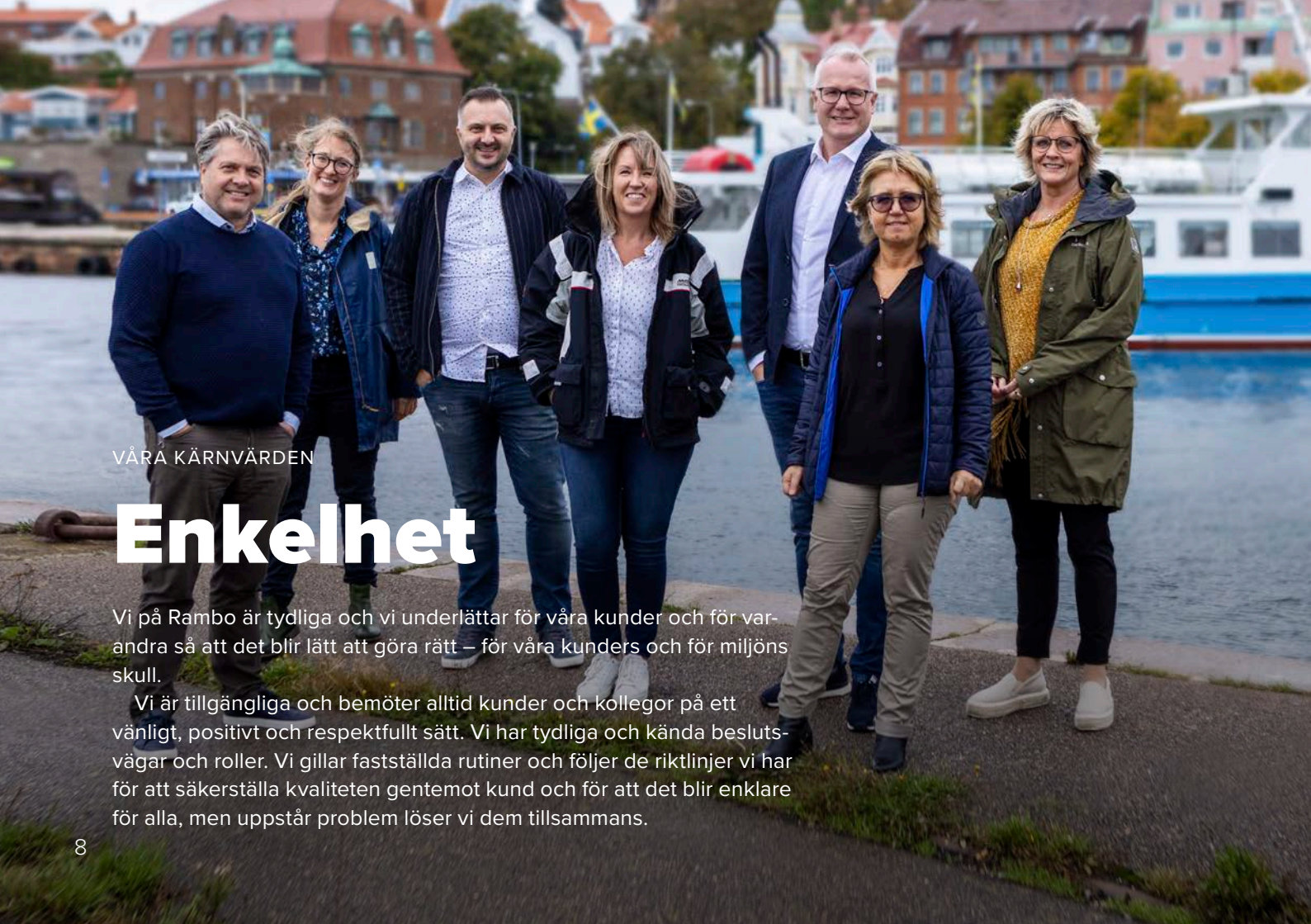
VÅRA KÄRNVÄRDEN

# Förtroende

Rambos kunder ska känna att Rambo är en kompetent och pålitlig organisation. Vi har våra kunders och miljöns bästa för ögonen och är tydliga och transparenta i kundrelationer och gentemot varandra.

Vi tycker om att samarbeta och hitta lösningar tillsammans med kollegor och kunder. Vi håller vad vi lovar och återkopplar alltid.

Vi vet att vi alla fyller en viktig funktion för att helheten ska fungera. Eftersom vi vill jobba i samma riktning följer vi beslut som fattas. Vi är ansvarsfulla, vi litar på varandra och vi har en organisation som stöttar och backar upp oss.



VÅRA KÄRNVÄRDEN

# Enkelhet

Vi på Rambo är tydliga och vi underlättar för våra kunder och för varandra så att det blir lätt att göra rätt – för våra kunders och för miljöns skull.

Vi är tillgängliga och bemöter alltid kunder och kollegor på ett vänligt, positivt och respektfullt sätt. Vi har tydliga och kända beslutsvägar och roller. Vi gillar fastställda rutiner och följer de riktlinjer vi har för att säkerställa kvaliteten gentemot kund och för att det blir enklare för alla, men uppstår problem löser vi dem tillsammans.



VÅRA KÄRNVÄRDEN

# Närhet

Rambo är ett lokalt företag med medarbetare som våra kunder känner igen. Vi samarbetar alltid nära våra kunder och med våra kollegor i hela verksamheten.

Vi jobbar hela tiden för att stärka relationerna till våra kunder och kollegor. På Rambo blir vi glada när en kund eller kollega ringer eller tittar förbi.

Vi är intresserade av vad som händer i verksamheten och vilka beslut som fattats och vi är intresserade att ta del av informationen som ges.

# ***SÅ HÄR HJÄLPER VÄRDEGRUNDEN OSS I VÅRAT JOBB.***

För att konkretisera vad våra kärnvärden betyder för oss har vi som arbetar på Rambo tillsammans funderat över situationer som belyser hur vi vill vara och hur vi vill undvika att vara.

På sidorna som följer finns exempel på sådana situationer. Det finns även plats för egna anteckningar, fyll gärna på med exempel som är applicerbara för dig.

***”Min chef har fattat ett beslut som jag inte är enig om.”***

**Så gör vi på Rambo:**

Jag avger mina argument om varför jag anser att beslutet är felaktigt direkt till min chef och respekterar fattade beslut även om jag inte håller med.

**Så gör vi inte på Rambo:**

Jag struntar i fattade beslut och gör som jag vill ändå.

***”En konflikt uppstår  
kollegor emellan.”***

**Så gör vi på Rambo:**

Vi tar tag i det och försöker lösa problemet när det uppstår.

**Så gör vi inte på Rambo:**

Jag grubblar på problemet och låter det gå ut över min tid och energi.

***”En kollega ber om hjälp för att lösa ett brådskande ärende.”***

**Så gör vi på Rambo:**

Vi tar gemensamt ansvar för att lösa situationen och hjälper kollegan.

**Så gör vi inte på Rambo:**

Eftersom ärendet inte landade på mitt bord från början går jag hem alternativt skickar frågan vidare till någon annan.

***”Jag får en kundfråga som jag inte kan svara på men som kan vara bra för mig att ha koll på.”***

### **Så gör vi på Rambo:**

Jag tar reda på svaret så att jag vet till nästa gång.

### **Så gör vi inte på Rambo:**

Jag tänker att någon annan får svara och struntar i att ta reda på svaret.

***”En kund blir arg när hen förstår att det kostar pengar att lämna material på återvinningscentralen.”***

### **Så gör vi på Rambo:**

Vi tycker att det är viktigt att kunden förstår hur det hänger ihop och jag tar mig därför tid att förklara på ett vänligt sätt varför vissa avfallsslag kostar och svarar på eventuella följdfrågor.

### **Så gör vi inte på Rambo:**

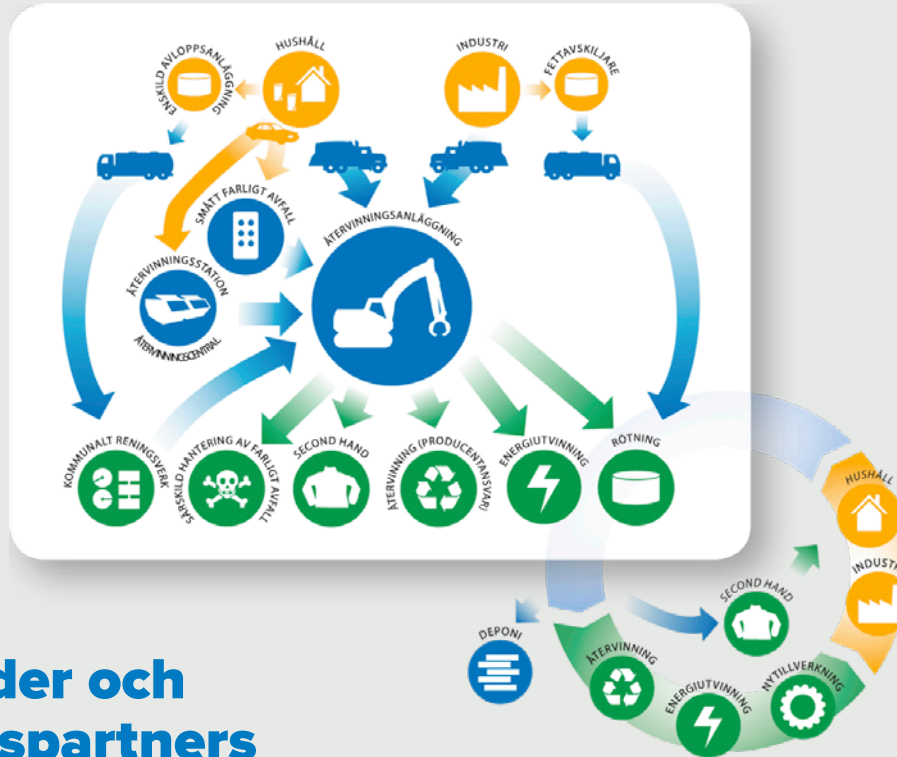
Jag tänker att det inte är mitt problem att hon har missuppfattat och att det är enklast att bara nicka och hålla med.











## Våra kunder och samarbetspartners

Illustrationen visar Rambos kunder (orange), verksamhet (blå), samt de aktörer vi samarbetar med (grön).



## Det är vi som är Rambo.

Vi bär hela tiden med oss våra gemensamma värden eftersom det är genom ord och handling som vårt varumärke blir trovärdigt och starkt.

I det arbetet spelar du stor roll!

