

Anläggning/enhet		Utgåva nr	Sida (av)
Rambo AB		2	1 (2)
Dokumentnamn	Upprättad av	Ersätter datum	
Sponsringspolicy	Elisabeth Bargel, Kommunikationschef		
Dokumentnr	Godkänd av	Godkänd datum	
8200011	Styrelse	2022-02-21	

Syfte och omfattning

Syftet med denna policy är att beskriva Rambos riktlinjer för sponsring.

Med sponsring avses ett affärsmässigt avtalsförhållande med ömsesidig nytta mellan två eller flera parter. Den ena parten, sponsorn, tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster och den andra parten, sponsormottagaren, tillhandahåller exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster. Om det inte finns en motprestation kopplat till avtalet är det inte sponsring. Det kan då istället vara till exempel en gåva, donation eller ett bidrag.

Ansvar

Chefer ansvarar för att policyn och rutinerna kring denna tillämpas.
Kommunikationschef ansvarar för att policyn vid behov uppdateras.
Ledningsgruppen ansvarar för att utvärdera denna policy.
VD ansvarar för att godkänna denna policy.

Rambos syn på sponsring

Vi på Rambo vill genom våra sponsringsåtaganden sprida kunskap och engagemang kring ett gemensamt ansvarstagande för ett långsiktigt hållbart samhälle med god resurshushållning.

Våra samarbeten är inom våra ägarkommuner.

Rambos sponsringspolicy

Vi använder sponsring främst direkt kopplat till ökad kunskap och engagemang för miljö, avfallshantering, återvinning, återbruk och för ett långsiktigt hållbart samhälle med god resurshushållning. Prioriterat är barn och ungas kunskap och engagemang inom dessa områden.

Som sponsor kan Rambo lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster. Rambo har en årlig budget för sponsring.

Sponsringen kan inriktas på löpande verksamhet eller specifikt arrangemang. Rambo eftersträvar jämn fördelning av sponsring mellan ägarkommuner men arbetar inte med uppsökande sponsorverksamhet.

All marknadsföring ska utformas enligt Rambos grafiska profilprogram. Logotyp tillhandahålls vid avtalstecknande från Rambos kommunikationsavdelning.

Checklista för sponsring

Rambo får många bra idéer och förslag på samarbeten av olika slag men tyvärr kan vi inte engagera oss i alla. Vi använder följande checklista när vi utvärderar möjliga samarbeten inom sponsring.

- Sponsring för oss handlar om ett samarbete mellan två parter där båda får ett tydligt värde av utbytet.
- Vi vill kunna bidra med kunskap och engagemang för miljö, avfallshandling, återvinning, återbruk och kring gemensamt ansvarstagande för ett långsiktigt hållbart samhälle med god resurshushållning. Vi prioriterar samarbetspartners som aktivt utvecklar barn och ungas kunskap och engagemang inom ett eller flera inom dessa områden.
- Samarbetspartner ska bedriva ett aktivt miljöarbete med minimikrav att återvinning och källsortering sker av samarbetspartners kommunala- och verksamhetsavfall.
- Samarbetspartners ska efter arrangemangets slut alternativt löpande under avtalstiden tillgodose Rambo med utvärdering och eventuella resultat av sponsringen.
- Exponering av logotypen är oftast inte ett tillräckligt skäl för oss att sponsra utan ska vara i kombination med en eller flera av punkterna ovan.
- All sponsring ska överensstämma med Rambos värdegrund. Därmed undviker vi att sponsra politiska eller religiösa organisationer, aktiviteter som kan skada eller utsätta människor, djur eller miljö för betydande risk samt aktiviteter som kan uppfattas som stötande eller oetiska. Vi förbehåller oss rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av andra etiska skäl än de som anges ovan.

Ansökan

Ansökan om sponsring ska vara skriftlig och skickas till Rambos kommunikationsavdelning kundservice@rambo.se.

När ni söker sponsring av oss på Rambo accepterar ni att vi hanterar era personuppgifter i enlighet med Rambos [personuppgiftspolicy](#).

Vi ser att ni är konkreta i ansökan med era motprestationer – ge oss en tydlig idé om vilka värden och effekter som ges i ett samarbete. Utgå gärna utifrån vår checklista.

Frågor besvaras av Rambos kommunikationsavdelning kundservice@rambo.se.

Beslut om sponsring fattas av Kommunikationschef.